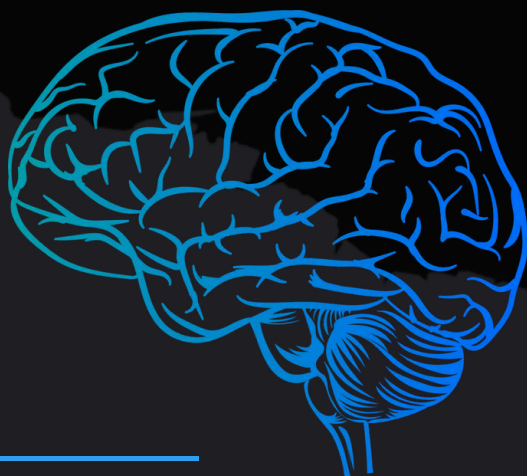




IMERSÃO

NEUROMARKETING & NEUROVENDAS RIO DE JANEIRO

10 horas de imersão prática em Neuromarketing que valerá
pelos seus próximos 10 anos.

ANTES DA DECISÃO, O CÉREBRO JÁ ESCOLHEU.

PROGRAMAÇÃO

07 DE NOVEMBRO · NOVOTEL BOTAFOGO

2026



CONHEÇA O **IBN BRASIL**

Em 2012, o IBN nasceu com um propósito: levar a neurociência para dentro das empresas e das carreiras de quem vende, comunica e decide. De lá para cá, saímos do Brasil para toda a América Latina e nos tornamos **a maior referência em Neurociências aplicadas a negócios da região.**

São mais de 100 mil alunos e mais de 250 empresas que já usam o que ensinamos para vender mais, comunicar melhor e criar experiências que o cérebro do cliente escolhe. Nossos alunos aprendem com professores que unem pesquisa acadêmica e experiência com grandes marcas, e saem prontos para aplicar o Neuromarketing no próprio negócio ou transformá-lo em carreira, como palestrantes, consultores e pesquisadores.

Estudar no IBN é aprender com quem é referência no assunto e abrir portas que a maioria dos profissionais ainda nem sabe que existem.

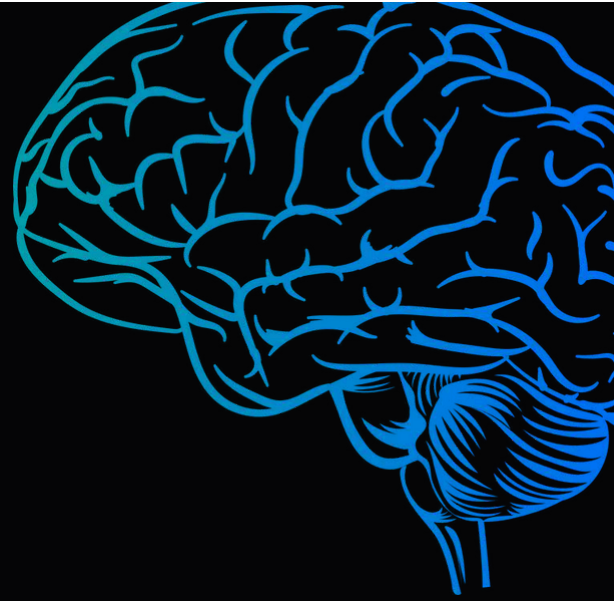
Imersões realizadas em todo o Brasil, na América Latina e em Portugal.



+100mil
Alunos

+250
Empresas
atendidas

2012
Desde



DEPOIS DA IMERSÃO,

VOCÊ VAI SABER

- ✓ Entender como o cérebro do seu cliente decide e usar atenção, emoção e memória a seu favor.
- ✓ Aplicar técnicas de Neurovendas para aumentar a conexão e reduzir fricções na hora da compra.
- ✓ Criar comunicação e anúncios mais persuasivos, baseados em ciência e não em achismo.
- ✓ Desenhar jornadas de compra (NeuroUX e NeuroCX) mais intuitivas, que facilitam a decisão.
- ✓ Construir uma marca memorável usando Neuromarketing e Arquétipos.
- ✓ Estruturar e interpretar uma pesquisa de Neuromarketing, saindo com um case próprio.

E COMO ISSO

VIRA DINHEIRO?

NO SEU NEGÓCIO

Venda mais com o mesmo investimento

Campanhas, páginas, vitrines e atendimento que convertem mais, porque falam com o cérebro do cliente.

COMO SERVIÇO

Preste consultoria

Ofereça diagnósticos e projetos de Neuromarketing para empresas de diferentes segmentos.

COMO CARREIRA

Vire especialista

Dê palestras e aulas, lidere pesquisas e se posicione numa área em crescimento. Veja a média salarial na página 11.



O QUE VOCÊ **VAI APRENDER**

Em 10 horas de imersão prática, divididas em 4 módulos, você vai entender como o cérebro participa das decisões de compra, aplicar Neurovendas e NeuroUX no seu negócio, vivenciar um laboratório de Neuromarketing e sair com o seu próprio case construído.

TECNOLOGIAS QUE VOCÊ VAI VER NO NEUROLAB

EEG (Eletroencefalograma)

Rastreamento ocular

GSR (Resposta galvânica)

ECG (Eletrocardiograma)

Testes implícitos

PARA QUEM É A IMERSÃO

AS PROFISSÕES DO FUTURO DOS NEGÓCIOS

Os negócios que crescem são os que entendem o cérebro do cliente. Esta imersão é para quem quer estar na frente:



Empresários

Decida com base em ciência, não em achismo, e lidere a transformação do seu negócio.



Empreendedores e donos de pequenos negócios

Venda mais com o mesmo orçamento, entendendo o que faz o cliente comprar.



Influenciadores e criadores de conteúdo

Prenda a atenção, gere conexão e transforme audiência em vendas.



Profissionais de marketing, vendas e comunicação

Torne-se Neuroestrategista, uma das profissões do futuro dos negócios.



Consultores e quem busca uma nova carreira

Domine uma especialização diferenciada e valorizada no mercado.

Não é necessário conhecimento prévio em Neuromarketing.

DIA DA IMERSÃO



**07 de Novembro
de 2026**

Sábado



Das 08h às 19h

10 horas · 4 módulos

VEJA ONDE SERÁ O

LOCAL DA IMERSÃO



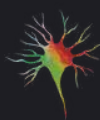
ENDEREÇO



Novotel Hotel – Botafogo

Praia de Botafogo, 330 – Botafogo

Rio de Janeiro – RJ · CEP 22250-040



IBN

Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia

 **08:00**

Welcome Coffee & Credenciamento

Recepção, credenciamento e networking com profissionais.

 **09:00**

O futuro do Marketing e Vendas é Neuro

Por que a Neurociência está transformando Marketing e Vendas · Como o cérebro participa das decisões · Atenção, emoção, memória e decisão · O novo consumidor sob a perspectiva da Neurociência.

Objetivo: identificar onde a Neurociência gera vantagem competitiva no seu mercado.

 **10:00**

Neurovendas: coloque em prática no seu negócio

Princípios de Neurovendas · Comunicação persuasiva · Como aumentar atenção e conexão · Como reduzir fricções na decisão.

Objetivo: usar Neurovendas para prender a atenção, gerar conexão e fechar mais vendas.

 **10:30**

Coffee Break · intervalo

 **11:00**

Emoção, atenção e memória: o pilar da sua estratégia

Como o cérebro filtra o que merece atenção · O papel das emoções na tomada de decisão · Como as memórias de marca são formadas · Como aplicar esses três pilares na sua comunicação.

Objetivo: avaliar se sua comunicação capta atenção, gera emoção e fica na memória.

 **12:00**

Como usar as emoções para construir experiências mais impactantes

Emoções que aproximam e que afastam o cliente · Momentos-chave da experiência de compra · Como gerar lembrança e vontade de voltar · Exemplos práticos de experiências que marcam.

Objetivo: desenhar experiências que o cliente lembra, recomenda e quer repetir.

 **13:00**

Almoço & Neuro Networking

NeuroUX & NeuroCX: construa jornadas de compra eficientes

 14:00

Como o cérebro percebe uma experiência · Pontos de atenção na jornada do consumidor · Fricção x facilidade · Como criar experiências mais intuitivas.

Objetivo: mapear a jornada do seu cliente e eliminar as fricções que travam a compra.

Neuromarketing + Arquétipos: construa uma marca que gera conexão

 14:45

Como marcas são percebidas pelo cérebro · Emoção e associação de marca · Arquétipos e comportamento · Como construir significado.

Objetivo: definir o arquétipo da sua marca e comunicar com coerência e emoção.

 15:30

Coffee Break · intervalo

Neuromarketing na prática

 16:00

Como funcionam os equipamentos de pesquisa em Neuromarketing · O que podemos observar e medir · Como estímulos geram diferentes respostas · Demonstrações práticas.

Objetivo: saber o que cada equipamento de pesquisa mede e quando usar cada um.

Neurolab · atividade prática com equipamentos

 16:50

Como estruturar uma experiência · Observação e coleta de respostas · Interpretação de dados e insights · Conexão entre comportamento e estratégia.

Objetivo: planejar um experimento e transformar os dados em decisões de estratégia.

Construa seu próprio Case de Neuromarketing

 17:40

Escolher um problema de negócio · Identificar o comportamento do consumidor · Aplicar os conceitos · Construir uma hipótese · Desenvolver uma solução · Apresentar seu case.

Objetivo: estruturar um case completo, com problema, hipótese e solução para o seu negócio.

Apresentação dos Cases & Encerramento

 18:40

Consolidação dos aprendizados, compartilhamento de cases e envio do certificado digital com conteúdos adicionais.

Objetivo: defender seu case, receber feedback e sair com um plano de aplicação imediata.

QUEM VAI CONDUZIR A IMERSÃO

PROFESSORES



Sérgio Ignácio

ESPECIALISTA EM NEUROMARKETING

Professor da Pós-graduação em Neuromarketing do IBN, autor e consultor com mais de 20 anos de experiência em marketing e neurociência aplicada ao mercado.



Samara Sampaio

ESPECIALISTA EM NEUROMARKETING

Professora do curso de Neuromarketing e Arquétipos do IBN. Mais de 20 anos de mídia, marketing e neurociência do consumo com grandes marcas: Coca-Cola, L'Oréal e Shell.



Alexandre Rezende

PROFESSOR DA PÓS IBN

Biólogo graduado pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas, mestre e doutor em Morfofisiologia do Sistema Nervoso pela Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP.



Alexandre Vianna

PROFESSOR DA PÓS IBN

Professor da Pós-graduação em Neuromarketing do IBN, doutorando em Neurodesign e fundador da DNA Hub e da Neuromarcas.



CÓDIGO DE AUTENTICIDADE [000000]

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

IMERSÃO NEUROMARKETING & NEUROVENDAS

RIO DE JANEIRO · 2026

Certificamos que

Seu nome aqui

concluiu a formação presencial **Imersão Neuromarketing & Neurovendas**, realizada pelo Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia em 7 de novembro de 2026, com carga horária de 10 horas.

DIREÇÃO IBN

COORDENAÇÃO ACADÊMICA



SELO IBN

CERTIFICADO

Mais do que um papel, é a prova de que você domina a ciência por trás das decisões de compra. O certificado com o **SELO IBN** leva a assinatura da maior referência em Neurociências aplicadas a negócios da América Latina, um diferencial que **abre portas com clientes, empresas e recrutadores**.

- ✓ A chancela do IBN, com mais de 100 mil alunos e 250 empresas atendidas.
- ✓ Carga horária de 10 horas e **código de autenticidade** para validar no LinkedIn e no currículo.
- ✓ Enviado em formato digital, junto com conteúdos exclusivos para continuar evoluindo.

MÉDIA SALARIAL

NO MERCADO DE TRABALHO

NEUROESTRATEGISTA DE NEGÓCIOS

R\$ 8.700,00

JÚNIOR

R\$ 18.000,00

PLENO

R\$ 30.000,00 +

SÊNIOR



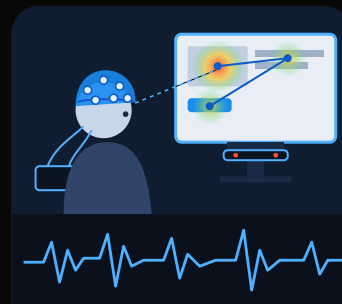
PALESTRANTE E PROFESSOR

Seja referência e monetize seu conhecimento em palcos e salas de aula.



CONSULTOR NEUROESTRATÉGICO

Ajude empresas a vender mais e cobre por projeto.



PESQUISADOR EM NEUROMARKETING

Lidere estudos com EEG e eye tracking para grandes marcas.

**Seu futuro e sua carreira como Neuroestrategista
começa agora!**

Garanta seu ingresso agora com a melhor condição!

1º LOTE PROMOCIONAL

1 ingresso

Individual

VALOR TOTAL

R\$ 699 ~~R\$ 899~~

R\$ 699
POR PESSOA

Economia de R\$ 200 no 1º lote.

2 ingressos

Neuroamigos

VALOR TOTAL

R\$ 1.048,50

R\$ 524,25
POR PESSOA

Você paga R\$ 699 e seu amigo entra com 50% de desconto.

MENOR VALOR POR PESSOA

5 ingressos

Corporativo

VALOR TOTAL

R\$ 2.495

R\$ 499
POR PESSOA

Economia de R\$ 200 por pessoa para a sua equipe.

TODOS OS PACOTES INCLUEM

- ✓ Acesso completo aos conteúdos e professores
- ✓ Coffee break
- ✓ Acesso à comunidade e descontos para a Pós-graduação em Neuromarketing
- ✓ Certificado exclusivo
- ✓ Materiais adicionais e KIT IBN

Pagamento em até 12x no cartão ou 3x no boleto.



RISCO ZERO PARA VOCÊ

ASSUMIMOS **TUDO O RISCO**

Temos tanta confiança no método que colocamos o risco do nosso lado. Com a **garantia incondicional de 7 dias**, você participa, aplica e decide. Se achar que não valeu cada minuto, você **participa de outra edição da imersão, sem pagar nada a mais.**

1

Participe da imersão

Viva as 10 horas de conteúdo, prática e Neurolab com os professores do IBN.

2

Aplique no seu negócio

Coloque em prática o que aprendeu e sinta a diferença na sua estratégia.

3

Não valeu? Participe de novo

Em até 7 dias após o evento, garantimos sua vaga em outra edição, sem custo adicional.

Sem letras miúdas. Sem burocracia. Sem perguntas.

PERGUNTAS & RESPOSTAS



SOBRE A IMERSÃO

É presencial ou online?

100% presencial, no Novotel Hotel, na Praia de Botafogo, Rio de Janeiro.

Preciso ter conhecimento prévio em Neuromarketing?

Não. A imersão funciona tanto para iniciantes quanto para profissionais experientes.

Vai ter prática ou é só teoria?

Tem muita prática: você vivencia o Neurolab com EEG, eye tracking, GSR, ECG e testes implícitos, e constrói o seu próprio case.

Qual a diferença para um curso regular?

A imersão é intensiva: em 10 horas você sai com uma metodologia pronta para aplicar no seu negócio.

INGRESSO E PAGAMENTO

Quais as formas de pagamento?

Em até 12x no cartão de crédito ou 3x no boleto.

Tem condição para duplas ou equipes?

Sim. No Neuroamigos, seu amigo entra com 50% de desconto. No Corporativo (5 ingressos), cada pessoa sai por R\$ 499.

O ingresso inclui hotel e passagem?

Não. Inclui o acesso à imersão, coffee break, materiais adicionais e o KIT IBN.

E se eu não gostar?

Em até 7 dias após o evento, você participa de outra edição, sem custo adicional.

NO DIA DO EVENTO

Que horas começa e termina?

Sábado, 7 de novembro de 2026: credenciamento às 08h e encerramento às 19h.

O almoço e o estacionamento estão inclusos?

O coffee break está incluso. [CONFIRMAR: almoço e estacionamento no Novotel.]

CERTIFICADO E PRÓXIMOS PASSOS

Vou receber certificado?

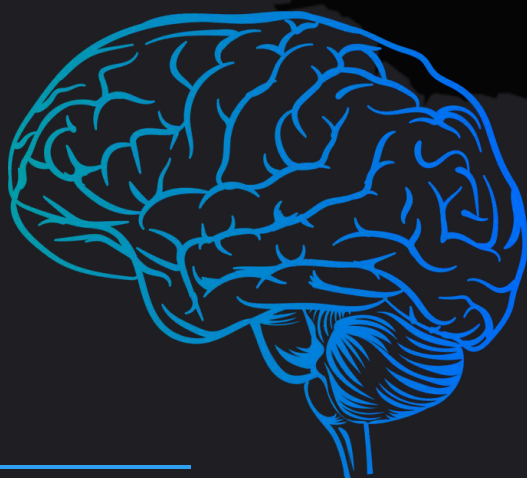
Sim. Certificado digital com selo IBN, 10 horas de carga horária e código de autenticidade para o LinkedIn.

Posso continuar estudando depois?

Sim. Você entra na comunidade IBN e ganha desconto na Pós-graduação em Neuromarketing.



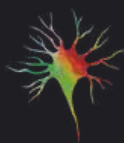
Outras dúvidas? Fale com a gente no WhatsApp: (11) 9 4051-4765



IMERSÃO

NEUROMARKETING & NEUROVENDAS RIO DE JANEIRO

DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.



IBN Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia



**Aponte a câmera
e garanta sua vaga**



WhatsApp (11) 9 4051-4765