



IMERSÃO EM

NEUROMARKETING SÃO PAULO



DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.

PROGRAMAÇÃO 2026



CONHEÇA O **IBN BRASIL**

Nós do *Instituto Brasileiro de Neuromarketing & Neuroeconomia* iniciamos nossa jornada em 2012 com atuações relevantes no Brasil e na América Latina em pesquisas e ensino em **Neurociência aplicada**. Atualmente nos consolidamos como a maior referência da América Latina em **Neuromarketing** conjugando o que há de mais recente acerca do tema e os principais pesquisadores e profissionais do mercado. São mais de 72 mil alunos que já passaram pela Instituição e mais de 180 empresas atendidas, consolidando nossa liderança e excelência no setor.



+85mil

Alunos no Mundo

+190

Empresas Atendidas

ALGUMAS EMPRESAS ATENDIDAS

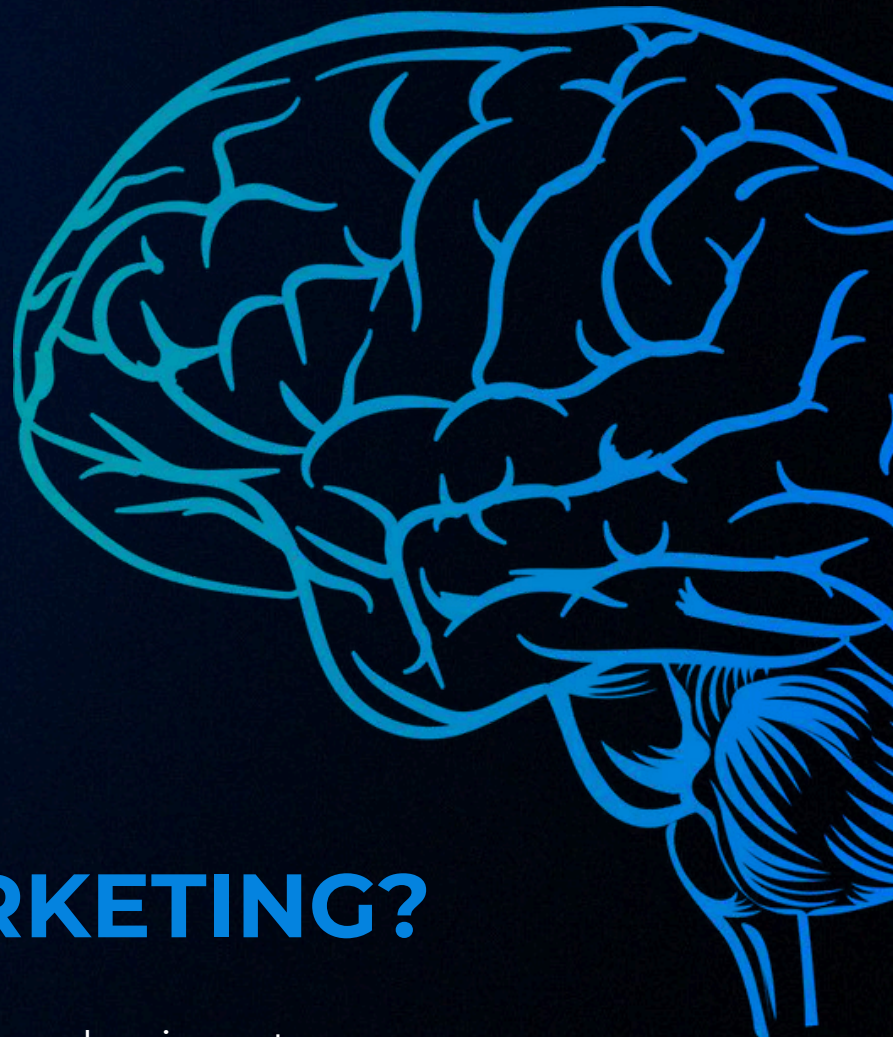


OBOTICÁRIO



Feito de futuro





O QUE É **NEUROMARKETING?**

É o campo mais atual do conhecimento para compreender o comportamento do seu cliente e estabelecer estratégias científicas para o seu negócio vender mais. O neuromarketing permite "olhar para dentro" do cérebro e entender as reações emocionais, cognitivas e fisiológicas que levam às decisões de compra.

E COMO **PODE ME BENEFICIAR?**

O motivo é bem simples: o Neuromarketing oferece uma nova perspectiva sobre como o cérebro e as emoções influenciam o comportamento do consumidor, permitindo que as empresas criem experiências mais relevantes e eficazes. Se você conhece sobre pessoas e como elas compram, terá sucesso nos negócios.

DIA DA IMERSÃO



20 de junho



9h às 19h

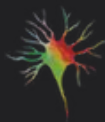
VEJA ONDE SERÁ O

LOCAL DA IMERSÃO



ENDEREÇO

R. Maestro Cardim, 1170 - Bela Vista,
São Paulo - SP, 01323-001



IBN

Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia

CRONOGRAMA

8h00

Credenciamento

8h30 - 10h30

1ª Aula: Start Neuromarketing

Parte I - O futuro dos Negócios é Neuro (30min)

A Evolução do Consumidor: Por que as pesquisas de mercado tradicionais (Focus Groups) falham e como a neurociência acessa o não declarado (onde 95% das decisões ocorrem).

Parte II - O futuro do Marketing é Neuro (30min)

Como a atenção, o branding e o design de produtos estão sendo desenhados para o cérebro.

Parte III - O futuro das Vendas é Neuro (30min)

O fechamento de vendas precisa ser um afunilamento, não uma explosão de caminho.

Parte IV - Atividade prática em grupo

Os grupos devem identificar 2 Fricções Cognitivas e propor 2 Intervenções de Neuromarketing.

11h00 - 13h00

2ª Aula: Neuroeconomia, Economia Comportamental e o Comportamento de Consumo

Parte I - A Ilusão da Racionalidade e a Economia Comportamental (30min)

Desconstruir a visão clássica de que somos seres puramente lógicos e introduzir os atalhos mentais. Será explorada a "Hipótese da Racionalidade Econômica" e o desafio de prever o comportamento humano.

Parte II - Neuromarketing e Neurobranding na Prática (30min)

Como o cérebro processa o valor das marcas e toma a decisão de compra. Apresentação de diagramas cerebrais e o estudo de caso da Apple. Quando a biologia encontra as marcas: papel do sistema emocional e dos hormônios na fidelização às marcas.

Parte III - Atividade prática: ressignificando o dinheiro (30min)

Aplicar a economia comportamental e a neurociência para alterar "primings" negativos e crenças limitantes.

Uso do material: Esta parte será baseada na dinâmica de construção de mapa conceitual. A partir de um desafio central, será liderado uma dinâmica em grupo orientando, passo a passo, como reprogramar um sistema de crença sobre algum desafio específico.

13h00 - 14h00

Almoço

CRONOGRAMA

14h00 - 16h00

3ª Aula: Neuromarketing Lab

Veja a ciência em ação! Experimente ao vivo tecnologias como EEG, GSR e Eye Tracking. Uma imersão prática para medir emoções e construir resultados multiplicáveis.

Coffee break

16h30 - 19h00

4º Aula: Neurobiologia aplicada a vendas B2B e B2C

Parte I - Neurobiologia aplicada às vendas e negociação

Entenda como o cérebro decide e domine a arte de negociar. O Prof. Pedro Camargo ensina a biologia do "sim", transformando sua abordagem com ciência para garantir resultados em qualquer venda.

Parte II - Neurovendas para B2B

Vender para empresas exige estratégia cerebral. Aprenda a influenciar decisores no B2B, usando a neurociência para encurtar ciclos, construir confiança e destravar o crescimento do seu negócio.

Parte III - Neurovendas para B2C

Ative o desejo imediato do seu cliente!

Descubra como usar gatilhos biológicos no B2C para criar conexões reais, evitar a sensação de manipulação e converter mais vendas de forma natural e rápida.

Parte IV - Dicas práticas para aplicar HOJE no seu negócio!

Passa da teoria à ação! O Prof. Pedro Camargo revela dicas práticas de Neurovendas para você aplicar agora.

Transforme seus resultados hoje com técnicas validadas pela biologia do consumo.

19h00

Encerramento

Envio do certificado de participação de forma digital e todos os conteúdos adicionais.



Sérgio Ignácio

Sérgio Ignácio é professor da Pós-graduação em Neuromarketing do IBN, marketólogo, palestrante, consultor e autor. Especialista em Marketing e Neuromarketing, com mais de 20 anos de experiência no ensino e mercado.



Renata Taveiros

Economista pela FEA-USP. Especializada em Economia Comportamental aplicada à Marketing pela Yale University e em Neurociência aplicada a Sustentabilidade de Pessoas e Organizações na Faculdade de Medicina da Santa Casa.



Henrique Akiba





Psicólogo, doutor em psicologia experimental-USP, Coordenador de Pós-graduação e chefe de pesquisa do IBN. Professor de psicologia e neurociência aplicada em diversos cursos de graduação e pós-graduação (Einstein, São Camilo, Mackenzie, ESMAFE-PR). Consultor e neurocientista responsável de start-ups de neurociência aplicada: Belsense Lab, Neurosenses e Neurocultura.



Pedro Camargo

Mestre Palestrante em Neurobusiness e Professor de Neurociência do Consumidor. Ele irá te ensinar tudo sobre a biologia do comportamento do consumidor.

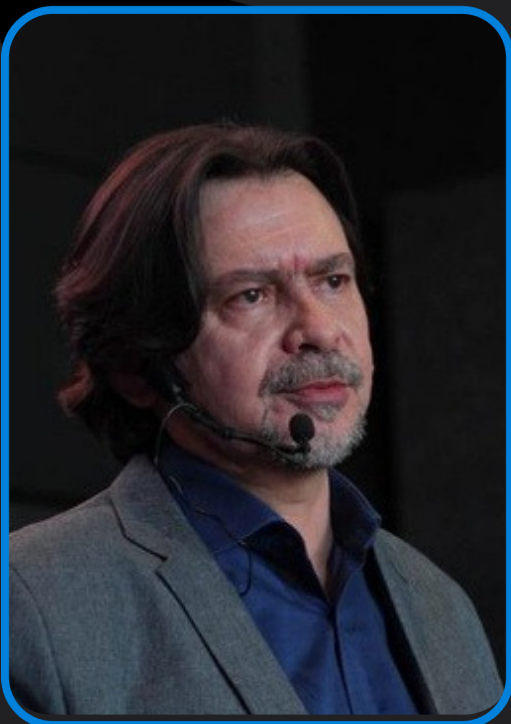
PARA QUEM É A IMERSÃO NEUROMARKETING

-  Para quem não possui tempo livre para assistir longas aulas online diariamente em casa.
-  Para quem prefere conhecimento prático, rápido e aplicável.
-  Para quem quer aprender o que motiva o cliente a realizar uma compra.
-  Para quem quer aprender estratégias de marketing baseada na neurociência e não em “gurus”.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER



Durante a Imersão presencial você irá aprender a vender para o cérebro do seu cliente, descobrir exatamente o que o leva a comprar, e com isso, multiplicar em até **7x o seu faturamento** e tornar seu negócio mais relevante no mercado.



Sérgio Ignácio

O Futuro dos Negócios e do Marketing é Neuro

Uma imersão profunda em como as ciências neurais e a neurotecnologia revolucionam o mercado moderno. Compreenda como acessar as decisões não declaradas do consumidor através de ferramentas como Eye-Tracking e IA preditiva, eliminando filtros sociais e decodificando o verdadeiro cálculo de valor de uma marca.

Neurovendas: A Fisiologia do Consumo

Aplicação prática da neurociência para dominar a jornada de fechamento. Descubra como anestésias a "dor do preço" através de estratégias biológicas de ancoragem, conectar-se diretamente com o egocentrismo do cliente e reduzir a carga cognitiva para eliminar os paradoxos da paralisia na hora da venda.



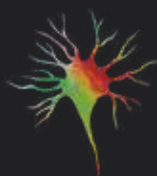
Renata Taveiros

Neuroeconomia e Economia Comportamental

Uma análise profunda que desconstrói o mito da racionalidade pura nas tomadas de decisão. Compreenda como a biologia e as emoções desafiam a economia tradicional através dos atalhos mentais, da racionalidade limitada e das dinâmicas entre o Sistema 1 (intuitivo) e o Sistema 2 (deliberativo) do cérebro humano.

Anatomia da Escolha e Neurobranding

Explore como o cérebro processa o valor das marcas e consolida a fidelização. Entenda o circuito biológico do consumo, desde o desejo no sistema límbico até a justificativa no córtex pré-frontal, decodificando como marcas de sucesso utilizam redes neurais e hormônios para vender pertencimento, significado e identidade.



IBN Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia



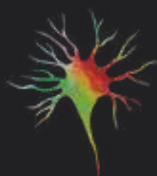
Henrique Akiba

NeuroLab: Validação Científica de Mercado

Uma atividade prática focada em transformar conceitos complexos de neurociência em soluções comerciais lucrativas. Conduzida pelo professor, a aula elimina o "achismo" do mercado ao ensinar como mensurar, com precisão científica, a atenção e a reação emocional do cliente diante de qualquer estímulo visual.

Tecnologia Aplicada aos Negócios

Aprenda a utilizar softwares de ponta, como as plataformas de eye tracking da RealEye, para validar estratégias em tempo real. Os participantes adquirem autonomia técnica para testar e otimizar layouts de sites, embalagens, peças publicitárias e redes sociais antes do lançamento, garantindo o máximo retorno do investimento.



IBN Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia



Pedro Camargo

Fundamentos Biológicos da Decisão

Explore os mecanismos biológicos que regem a confiança e o desejo do cliente. Compreenda o funcionamento do circuito de recompensa na antecipação do ganho, o papel dos neurônios espelho na construção de empatia e sincronia emocional, e como a promessa de um benefício ativa o cérebro mais do que o ganho real.

Neurobiologia em Cenários B2B e B2C

Aprenda a mitigar o medo biológico da perda de status no mercado corporativo (B2B), contornando a fadiga de decisão coletiva no córtex pré-frontal. No cenário B2C, descubra como acelerar o desejo de compra através de vendas multissensoriais, gatilhos de escassez imediata e ancoragem perceptiva em milissegundos.

E APÓS ESTAS AULAS VOCÊ RECEBERÁ...

CERTIFICADO

Ao concluir sua **Imersão Neuromarketing São Paulo 2026** você receberá de forma exclusiva o prestigiado certificado com o SELO IBN, uma comprovação valiosa dos conhecimentos adquiridos e das competências e habilidades adquiridas dos benefícios conquistados.



MÉDIA SALARIAL

NO MERCADO DE TRABALHO

ESPECIALISTA EM NEUROMARKETING

R\$ 6.200,00

JÚNIOR

R\$ 12.000,00

PLENO

R\$ 18.000,00

SÊNIOR



DAR
PALESTRAS
E AULAS



PRESTAR
CONSULTORIAS
PARA DIFERENTES
SEGMENTOS



DESENVOLVER
E LIDERAR
PESQUISAS EM
NEUROMARKETING

INFINITAS POSSIBILIDADES NA
ESFERA DO EMPREENDEDORISMO!

Garanta seu ingresso agora com a melhor condição!

20 de junho de 2026

ESCOLHA SEU INGRESSO

1º Lote Promocional – Vagas Limitadas

Corporativo

Para grupos acima de 5 pessoas

R\$ 459 /pessoa

- ⊙ Acesso completo à imersão
- ⊙ Condições especiais para grupos
- ⊙ Mais passos e networking

FECHE SEU PACOTE AQUI

MAIS VENDIDO

Individual

Entrada para 1 pessoa

R\$ 699

- ⊙ Acesso completo aos 2 turnos
- ⊙ certificado com selo IBN
- ⊙ Pausa para café incluída
- ⊙ Material de apoio

GARANTIR MEU LUGAR

Neuroamigos

Venha com um amigo e economize

R\$ 579 /pessoa

- ⊙ Você garante seu ingresso
- ⊙ Seu amigo entra com 50% de desconto
- ⊙ Economia inteligente

COMPRAR INGRESSO NEUROAMIGOS

Fale com nosso consultor



ASSUMIMOS

TODO O RISCO!

Nosso método é tão poderoso que, se você aplicar todas as técnicas de Neuromarketing ensinadas e não ver melhorias em suas estratégias de negócio em até 7 dias após a imersão, garantimos sua participação em outra sessão, sem custos adicionais.

PERGUNTAS & RESPOSTAS

1. A imersão é presencial ou online?

É presencial.

2. Qual a diferença da Imersão para um curso?

A imersão foca em técnicas de Neuromarketing que trazem resultados rápidos para seu negócio. Já um curso oferece conhecimento mais profundo e é ideal para quem busca explorar módulos específicos.

3. Quero levar meu time de vendas, há uma condição especial?

Sim, temos condições especiais para equipes. Por favor, entre em contato pelo WhatsApp para mais informações.

4. Precisa ter conhecimento em Neuromarketing para participar?

Não é necessário. A Imersão é adequada tanto para iniciantes quanto para empresários experientes que buscam técnicas avançadas de vendas, não importa seu nicho

5. Terá certificado de participação na imersão?

Sim, todos os participantes receberão um certificado que inclui os dias, carga horária da imersão, e o selo IBN, validando o conhecimento adquirido.

6. O ingresso inclui hotel e passagem aérea?

Não, o ingresso cobre apenas o acesso ao dia do evento.

7. Posso parcelar meu ingresso no cartão de crédito?

Sim, oferecemos parcelamento em até 12 vezes.

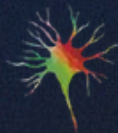


IMERSÃO EM

NEUROMARKETING SÃO PAULO



DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.



IBN Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia