



IMERSÃO EM

NEUROMARKETING CURITIBA



DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.

PROGRAMAÇÃO 2026



CONHEÇA O **IBN BRASIL**

Nós do *Instituto Brasileiro de Neuromarketing & Neuroeconomia* iniciamos nossa jornada em 2012 com atuações relevantes no Brasil e na América Latina em pesquisas e ensino em **Neurociência aplicada**. Atualmente nos consolidamos como a maior referência da América Latina em **Neuromarketing** conjugando o que há de mais recente acerca do tema e os principais pesquisadores e profissionais do mercado. São mais de 72 mil alunos que já passaram pela Instituição e mais de 180 empresas atendidas, consolidando nossa liderança e excelência no setor.



+ 72mil
Alunos no Mundo

+ 180
Empresas Atendidas

ALGUMAS EMPRESAS ATENDIDAS



OBOTICÁRIO



Feito de futuro





O QUE É

NEUROMARKETING?

É o campo mais atual do conhecimento para compreender o comportamento do seu cliente e estabelecer estratégias científicas para o seu negócio vender mais. O neuromarketing permite "olhar para dentro" do cérebro e entender as reações emocionais, cognitivas e fisiológicas que levam às decisões de compra.

E COMO

PODE ME BENEFICIAR?

O motivo é bem simples: o Neuromarketing oferece uma nova perspectiva sobre como o cérebro e as emoções influenciam o comportamento do consumidor, permitindo que as empresas criem experiências mais relevantes e eficazes. Se você conhece sobre pessoas e como elas compram, terá sucesso nos negócios.



DIA DA IMERSÃO



30 de maio



9h às 19h

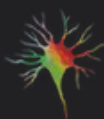
VEJA ONDE SERÁ O

LOCAL DA IMERSÃO



ENDEREÇO

Hotel Nacional Inn R. Lourenço
Pinto, 458, Curitiba, PR 80010-160



IBN Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia

CRONOGRAMA

8h00

Credenciamento

9h- 10h30

1ª Aula: Por que Neuromarketing? O futuro dos negócios é Neuro.
(Letícia Herrmann)

10h30 - 12h

2ª Aula: Neuromarketing na prática (NeuroLab).
(Letícia Herrmann)

12h - 14h

Almoço

14h - 15h

3ª Aula: Neurostorytelling
(Hertz Camargo)

15h - 16h

4º Aula: NeuroUX
(Hertz Camargo)

16h- 17h

4ª Aula: Neurovendas na prática.
(Fernando Di Chiara)

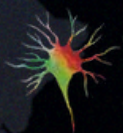
Coffe break

17h- 19h

5ª Aula: Neuromarketing & Neurovendas. Método para aplicar no seu negócio.
(Fernando Di Chiara)

19h

Encerramento





Leticia Hermann

Prof. Titular da Pós graduação em Neuromarketing do IBN. Com 30 anos de experiência em comunicação e marketing com foco em mídia e consumo. Pós-doutora em Comunicação é também pesquisadora e escritora em neurociência do consumo e neurocomunicação.



Hertz Camargo

Publicitário e jornalista, professor dos cursos de Comunicação da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Doutor em Estudos da Linguagem com estágio pós-doutoral em Antropologia. Coordenador do SinapSense - Laboratório de Inovação em Neurociência do Consumo da UFPR; e do SAPIENS - Observatório do Consumo. Especialista em Branding Simbólico e Mitologia Marca.



Fernando Di Chiara

Professor da Pós-graduação em Neuromarketing do IBN, com mais de 27 anos no mercado corporativo, hoje é uma das maiores referências da América Latina em Neurovendas.

PARA QUEM É A IMERSÃO NEUROMARKETING



Para quem não possui tempo livre para assistir longas aulas online diariamente em casa.



Para quem prefere conhecimento prático, rápido e aplicável.



Para quem quer aprender o que motiva o cliente a realizar uma compra.



Para quem quer aprender estratégias de marketing baseada na neurociência e não em “gurus”.



O QUE VOCÊ VAI APRENDER



Durante a Imersão presencial você irá aprender a vender para o cérebro do seu cliente, descobrir exatamente o que o leva a comprar, e com isso, multiplicar em até **7x o seu faturamento** e tornar seu negócio mais relevante no mercado.



Leticia Hermann

Por que Neuromarketing? O futuro dos negócios é Neuro

Exploração dos fundamentos do Neuromarketing e seu impacto transformador nos negócios modernos. Compreenda como as ciências neurais revolucionam estratégias de marketing e decisões de consumo.

Neuromarketing na prática (NeuroLab)

Aplicação prática dos conceitos de Neuromarketing com demonstração de tecnologias e análise de casos reais. Vivência imersiva em laboratório de neurociência aplicada aos negócios.



Hertz Camargo

Neurostorytelling e NeuroUX

Domínio das técnicas de Neurostorytelling baseadas em neurociência. Aprenda a criar narrativas persuasivas e experiências de usuário otimizadas para o cérebro do consumidor.



Fernando Di Chiara

Neurovendas na prática

Técnicas avançadas de vendas fundamentadas em neurociência. Desenvolvimento de habilidades para influenciar decisões de compra de forma ética e eficaz.

Neuromarketing & Neurovendas. Método para aplicar no seu negócio

Integração de estratégias de Neuromarketing e Neurovendas em contexto empresarial real. Metodologia prática para implementação imediata em seu negócio.

CERTIFICADO

Ao concluir sua **Imersão Neuromarketing Salvador 2025** você receberá de forma exclusiva o prestigiado certificado com o SELO IBN, uma comprovação valiosa dos conhecimentos adquiridos e das competências e habilidades adquiridas dos benefícios conquistados e principalmente.



MÉDIA SALARIAL

NO MERCADO DE TRABALHO

ESPECIALISTA EM NEUROMARKETING

R\$ 6.200,00

JÚNIOR

R\$ 12.000,00

PLENO

R\$ 18.000,00

SÊNIOR



DAR
PALESTRAS
E AULAS



PRESTAR
CONSULTORIAS
PARA DIFERENTES
SEGMENTOS



DESENVOLVER
E LIDERAR
PESQUISAS EM
NEUROMARKETING

**INFINITAS POSSIBILIDADES NA
ESFERA DO EMPREENDEDORISMO!**

Garanta seu ingresso agora com a melhor condição!

30 de maio de 2026

ESCOLHA SEU INGRESSO

1º Lote Promocional – Vagas Limitadas

Corporativo

Para grupos acima de 5 pessoas

R\$ 459 /pessoa

- ⦿ Acesso completo à imersão
- ⦿ Condições especiais para grupos
- ⦿ Mais passos e networking

FECHE SEU PACOTE AQUI

MAIS VENDIDO

Individual

Entrada para 1 pessoa

R\$ 699

- ⦿ Acesso completo aos 2 turnos
- ⦿ certificado com selo IBN
- ⦿ Pausa para café incluída
- ⦿ Material de apoio

GARANTIR MEU LUGAR

Neuroamigos

Venha com um amigo e economize

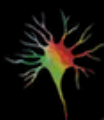
R\$ 579 /pessoa

- ⦿ Você garante seu ingresso
- ⦿ Seu amigo entra com 50% de desconto
- ⦿ Economia inteligente

COMPRAR INGRESSO NEUROAMIGOS



Fale com nosso consultor



IBN Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia



ASSUMIMOS
TODO O RISCO!

Nosso método é tão poderoso que, se você aplicar todas as técnicas de Neuromarketing ensinadas e não ver melhorias em suas estratégias de negócio em até 7 dias após a imersão, garantimos sua participação em outra sessão, sem custos adicionais.

PERGUNTAS & RESPOSTAS

1. A imersão é presencial ou online?

É presencial.

2. Qual a diferença da Imersão para um curso?

A imersão foca em técnicas de Neuromarketing que trazem resultados rápidos para seu negócio. Já um curso oferece conhecimento mais profundo e é ideal para quem busca explorar módulos específicos.

3. Quero levar meu time de vendas, há uma condição especial?

.Sim, temos condições especiais para equipes. Por favor, entre em contato pelo WhatsApp para mais informações.

4. Precisa ter conhecimento em Neuromarketing para participar?

Não é necessário. A Imersão é adequada tanto para iniciantes quanto para empresários experientes que buscam técnicas avançadas de vendas, não importa seu nicho

5. Terá certificado de participação na imersão?

Sim, todos os participantes receberão um certificado que inclui os dias, carga horária da imersão, e o selo IBN, validando o conhecimento adquirido.

6. O ingresso inclui hotel e passagem aérea?

Não, o ingresso cobre apenas o acesso ao dia do evento.

7. Posso parcelar meu ingresso no cartão de crédito?

Sim, oferecemos parcelamento em até 12 vezes.

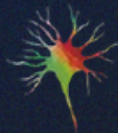


IMERSÃO EM

NEUROMARKETING CURITIBA



DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.



IBN Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia