



IMERSÃO

# NEUROMARKETING SÃO PAULO



DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A  
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.

PROGRAMAÇÃO



2024



## CONHEÇA O **IBN BRASIL**

Desde 2012, expandimos nossa atuação para todo o território nacional e América Latina, desenvolvendo projetos inovadores e de impacto. Somos a principal referência em pesquisa e ensino em Neurociências aplicadas a negócios da América Latina. Atendemos mais de 120 empresas e formamos mais de 65 mil alunos, consolidando nossa liderança e excelência no campo.



**+65mil**

Alunos no Mundo

**+120**

Empresas Atendidas



## AFINAL, O QUE É **NEUROMARKETING?**

O neuromarketing é uma área da ciência que busca estudar e compreender os fatores que influenciam um consumidor na decisão de compra. A partir disso, é possível traçar técnicas e métodos benéficos para as atividades de sua empresa ou campo profissional.

## COMO O NEUROMARKETING **PODE ME BENEFICIAR?**

**O motivo é bem simples:** ao entender o quê, de fato, influencia o consumidor a realizar uma compra, você tem a possibilidade de realizar ações que explorem esse aspecto na sua área.



## O QUE VOCÊ **VAI APRENDER**

Em apenas 1 dia, você vai aprender a vender para o cérebro do seu cliente, descobrir exatamente o que o leva a comprar, e com isso, multiplicar em até 7x o seu faturamento e tornar seu negócio mais relevante no mercado.



## PARA QUEM É A IMERSÃO **NEUROMARKETING**



Para quem não possui tempo livre para assistir longas aulas online diariamente em casa.



Para quem prefere conhecimento prático, rápido e aplicável.



Para quem quer aprender o que motiva o cliente a realizar uma compra.



Para quem quer aprender estratégias de marketing baseada na neurociência e não em “gurus”.

# DIA DA IMERSÃO



26 de  
Outubro  
de 2024



26/10 (Sábado)  
de 08h30 às 19h

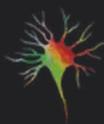
VEJA ONDE SERÁ O

## LOCAL DA IMERSÃO



### ENDEREÇO

Rua Maestro Cardim, nº 1.170 ao lado  
do Shopping Pátio Paulista



**IBN**

Instituto  
Brasileiro de  
Neuromarketing  
e Neuroeconomia

## CRONOGRAMA

8h às 8h30 - Credenciamento

8h30 às 10h30 - **Prof. Alexandre Rezende - Tema: Construindo associações emocionais com o consumidor**

10h30 às 11h - Coffee Break 1

11h às 13h - **Prof. Sérgio Ignácio - Tema: Marketing estratégico para compreensão do consumo**

13h às 14h - Almoço

14h às 16h - **Profa. Clarissa Guariniello - Tema: Neuromarketing aplicado à comunicação**

16h às 16h30 - Coffee Break 2

16h30 às 19h - **Prof. Pedro Camargo - Tema: Cronobiologia**





**26 de Outubro (sábado)  
8h30 às 10h30**

### **Construindo associações emocionais com o consumidor**

Durante a aula você irá aprender a desenvolver estratégias para criar conexões emocionais com seu consumidor de maneira eficiente. Irá compreender a relevância dessa construção no cenário competitivo em que vivemos e seu papel essencial nas motivações de compra do ser humano.



**26 de Outubro (sábado)  
11h às 13h.**

### **Marketing estratégico para compreensão do consumo**

O marketing estratégico é essencial para entender o comportamento do consumidor, pois envolve o planejamento e a execução de ações que visam alcançar metas específicas ligadas à marca, como aumentar a visibilidade e a satisfação do cliente. Além disso, ele ajuda a identificar as motivações de compra e auxilia na melhoria das estratégias de marketing.



**IBN** Instituto  
Brasileiro de  
Neuromarketing  
e Neuroeconomia



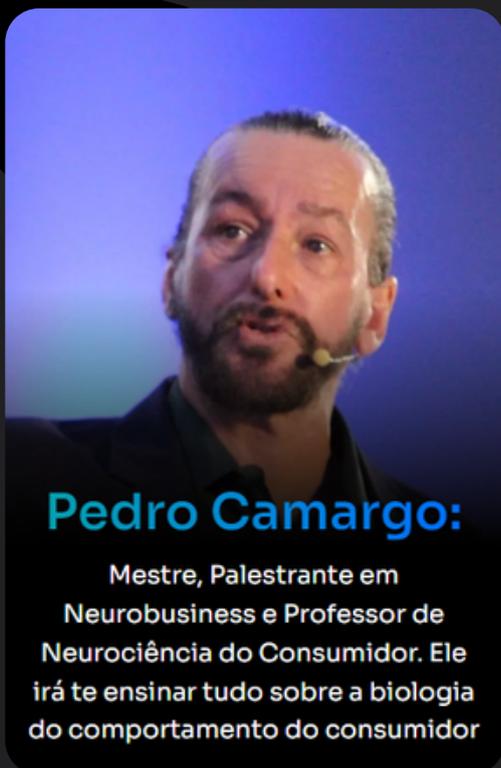
**26 de Outubro (sábado)  
14h às 16h30.**

## **Neuromarketing aplicado à comunicação**

O neuromarketing aplica conceitos da neurociência para entender os processos mentais e comportamentais dos consumidores, visando otimizar a comunicação e a experiência do cliente. Ele utiliza insights sobre como as pessoas percebem, sentem e tomam decisões para criar estratégias mais eficazes de marketing e comunicação visual.



**IBN** Instituto  
Brasileiro de  
Neuromarketing  
e Neuroeconomia



**26 de Outubro (sábado)  
16h30 às 19h.**

### **Cronobiologia da venda**

Essa aula se refere ao estudo dos ritmos biológicos humanos e como eles influenciam o comportamento de compra. O objetivo é compreender como os ciclos circadianos e outras oscilações biológicas podem afetar as decisões de compra dos consumidores, e como as empresas podem ajustar suas estratégias de marketing e vendas de acordo com esses ritmos naturais.

### **Neurobiologia para vender mais**

Durante essa aula, aprenda como os princípios da neurobiologia podem ser aplicados de forma estratégica para aumentar as vendas.

### **Neurohacks:**

### **Dicas práticas para você colocar em prática**

Em nossa última aula, forneceremos estratégias práticas baseadas em princípios do Neuromarketing. O objetivo é entregar dicas indispensáveis e acionáveis para você implementar para melhorar suas estratégias de marketing, levando em consideração como o cérebro humano responde aos estímulos e tomada de decisões.

E APÓS ESTAS AULAS VOCÊ RECEBERÁ...

Certificac

**IMERS**

Certificado de conclusão IBN BRASIL

**IMERSÃO NEUROMARKETING SÃO PAULO**

*Douglas Zanella*

Concluiu

presenci

realizad

**Neuroec**

Concluiu com sucesso e muito empenho a formação presencial **Imersão Neuromarketing São Paulo 2024** realizada pelo **Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia** com carga horária de 10 horas.

Dia do Ev

Dia do Evento: 26 de Outubro de 2024.

Instituto Bra

Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia

 **IBN** Instituto Brasileiro de Neuromarketing e Neuroeconomia

# CERTIFICADO

Ao concluir a imersão, você será agraciado com nosso prestigiado certificado com o SELO IBN, uma comprovação valiosa dos conhecimentos adquiridos e dos benefícios conquistados.

VAMOS NESSA?

# MÉDIA SALARIAL

NO MERCADO DE TRABALHO

## ESPECIALISTA EM NEUROMARKETING

R\$ 6.200,00

JÚNIOR

R\$ 12.000,00

PLENO

R\$ 18.000,00

SÊNIOR



DAR  
PALESTRAS  
E AULAS



PRESTAR  
CONSULTORIAS  
PARA DIFERENTES  
SEGMENTOS



DESENVOLVER  
E LIDERAR  
PESQUISAS EM  
NEUROMARKETING

**INFINITAS POSSIBILIDADES NA  
ESFERA DO EMPREENDEDORISMO!**



# Garanta seu ingresso agora com a melhor condição!

Esperamos por você em São Paulo,  
no dia 26 de Outubro de 2024.

Compre agora mesmo o seu ingresso!

1º Lote

R\$ 797,00

GARANTA SEU INGRESSO

Venda até dia - 10/10/2024



**IBN** Instituto  
Brasileiro de  
Neuromarketing  
e Neuroeconomia



**ASSUMIMOS**  
**TODO O RISCO!**

Nosso método é tão poderoso que, se você aplicar todas as técnicas de Neuromarketing ensinadas e não ver melhorias em suas estratégias de negócio em até 7 dias após a imersão, garantimos sua participação em outra sessão, sem custos adicionais.

# PERGUNTAS & RESPOSTAS

## **1. A imersão é presencial ou online?**

É presencial.

## **2. Qual a diferença da Imersão para um curso?**

A imersão foca em técnicas de neuromarketing que trazem resultados rápidos para seu negócio. Já um curso oferece conhecimento mais profundo e é ideal para quem busca explorar módulos específicos.

## **3. Quero levar meu time de vendas, há uma condição especial?**

Não é necessário. A imersão é adequada tanto para iniciantes quanto para empresários experientes que buscam técnicas avançadas de vendas, não importa seu nicho.

## **4. Precisa ter conhecimento em neuromarketing para participar?**

Sim, temos condições especiais para equipes. Por favor, entre em contato pelo WhatsApp para mais informações.

## **5. Terá certificado de participação na imersão?**

Sim, todos os participantes receberão um certificado que inclui os dias, carga horária da imersão, e o selo IBN, validando o conhecimento adquirido.

## **6. O ingresso inclui hotel e passagem aérea?**

Não, o ingresso cobre apenas o acesso aos dias do evento.

## **7. Posso parcelar meu ingresso no cartão de crédito?**

Sim, oferecemos parcelamento em até 12 vezes.



IMERSÃO

# NEUROMARKETING SÃO PAULO



DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A  
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.



**IBN** Instituto  
Brasileiro de  
Neuromarketing  
e Neuroeconomia