



IMERSÃO

NEUROMARKETING BELÉM DO PARÁ

DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.



PROGRAMAÇÃO



2024



CONHEÇA O **IBN BRASIL**

Desde 2012, expandimos nossa atuação para todo o território nacional e América Latina, desenvolvendo projetos inovadores e de impacto. Somos a principal referência em pesquisa e ensino em Neurociências aplicadas a negócios da América Latina. Atendemos mais de 120 empresas e formamos mais de 65 mil alunos, consolidando nossa liderança e excelência no campo.



+65mil

Alunos no Mundo

+120

Empresas Atendidas



AFINAL, O QUE É **NEUROMARKETING?**

O neuromarketing é uma área da ciência que busca estudar e compreender os fatores que influenciam um consumidor na decisão de compra. A partir disso, é possível traçar técnicas e métodos benéficos para as atividades de sua empresa ou campo profissional.

COMO O NEUROMARKETING **PODE ME BENEFICIAR?**

O motivo é bem simples: ao entender o quê, de fato, influencia o consumidor a realizar uma compra, você tem a possibilidade de realizar ações que explorem esse aspecto na sua área.



O QUE VOCÊ **VAI APRENDER**

Em apenas 1 dia, você vai aprender a vender para o cérebro do seu cliente, descobrir exatamente o que o leva a comprar, e com isso, multiplicar em até 7x o seu faturamento e tornar seu negócio mais relevante no mercado.



PARA QUEM É A IMERSÃO **NEUROMARKETING**



Para quem não possui tempo livre para assistir longas aulas online diariamente em casa.



Para quem prefere conhecimento prático, rápido e aplicável.



Para quem quer aprender o que motiva o cliente a realizar uma compra.



Para quem quer aprender estratégias de marketing baseada na neurociência e não em “gurus”.

DIA DA IMERSÃO



23 de
Novembro
de 2024



23/11 (Sábado)
de 09h às 19h

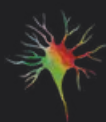
VEJA ONDE SERÁ O

LOCAL DA IMERSÃO



ENDEREÇO

Infinity Belém - Trav. Barão do Triunfo,
3540A - CEP: 66095-055 - Bairro do
Marco - Belém/PA



IBN

Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia



CRONOGRAMA

8h30 às 9h - Credenciamento

9h às 10h30 - **Profa. Clarissa Guariniello - Tema: Neuromarketing aplicado à comunicação**

10h30 às 11h - Coffee Break 1

11h às 13h - **Profa. Clarissa Guariniello - Tema: Neuromarketing para novos negócios**

13h às 15h - Almoço

15h às 16h30 - **Prof. Lautre Alencar - Tema: Start Neuromarketing**

16h30 às 17h - Coffee Break 2

17h às 19h - **Prof. Lautre Alencar - Tema: Neuromarketing aplicado a negócios digitais e Como utilizar o Neuromarketing no desenvolvimento de criativos**



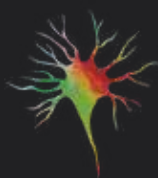
**23 de Novembro (sábado)
9h às 13h**

Neuromarketing aplicado à comunicação

O neuromarketing aplica conceitos da neurociência para entender os processos mentais e comportamentais dos consumidores, visando otimizar a comunicação e a experiência do cliente. Ele utiliza insights sobre como as pessoas percebem, sentem e tomam decisões para criar estratégias mais eficazes de marketing e comunicação visual.

Neuromarketing aplicado à comunicação

O neuromarketing pode ser uma ferramenta valiosa para novos negócios, pois ajuda a entender melhor o comportamento e as preferências dos consumidores. Ele permite que as empresas reformulem sua comunicação, aperfeiçoem o formato das mídias e compreendam os estímulos que influenciam a decisão de compra. Utilizando técnicas de neuromarketing, é possível construir estratégias de marketing mais eficazes, que gerem resultados concretos



IBN Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia



23 de Novembro (sábado)
15h às 19h

Start Neuromarketing

Neuromarketing é uma disciplina que combina neurociência, psicologia e marketing para entender como o cérebro responde a estímulos de marketing e compreensão da tomada de decisão do consumidor. Essa aula visa introduzir o aluno aos benefícios e soluções do Neuromarketing.

Neuromarketing aplicado a negócios digitais

Durante a aula aprenderá como os conceitos e técnicas dessa disciplina são adaptados para o contexto online, levando em consideração o comportamento do consumidor em ambientes digitais. Você irá aprender:

- Como elementos visuais, layout e navegação de um site podem influenciar a percepção e a experiência do usuário;
- Como o uso de associações emocionais, disponibilidade mental e NeuroStorytelling vão impactar a forma como o conteúdo é percebido e assimilado pelo público-alvo em plataformas digitais;
- Como a aplicação de testes A/B e análise de dados podem ajudar a identificar quais elementos são mais eficazes em termos de conversão e engajamento, permitindo ajustes com base em respostas neurológicas;
- Como anúncios digitais podem ser otimizados com base em princípios neuromarketing, como cores, imagens e linguagem persuasiva, para maximizar o impacto e a eficiência das campanhas.

Como utilizar o Neuromarketing no desenvolvimento de criativos

Durante essa aula você fará um overview de todo conteúdo aprendido e receberá dicas valiosas para colocar em prática soluções reais para o seu negócio. Esse é o momento em que você vai compreender os caminhos que o Neuromarketing pode lhe oferecer como carreira.



CERTIFICADO

Ao concluir a imersão, você será agraciado com nosso prestigiado certificado com o SELO IBN, uma comprovação valiosa dos conhecimentos adquiridos e dos benefícios conquistados.

VAMOS NESSA?

MÉDIA SALARIAL

NO MERCADO DE TRABALHO

ESPECIALISTA EM NEUROMARKETING

R\$ 6.200,00

JÚNIOR

R\$ 12.000,00

PLENO

R\$ 18.000,00

SÊNIOR



DAR
PALESTRAS
E AULAS



PRESTAR
CONSULTORIAS
PARA DIFERENTES
SEGMENTOS



DESENVOLVER
E LIDERAR
PESQUISAS EM
NEUROMARKETING

**INFINITAS POSSIBILIDADES NA
ESFERA DO EMPREENDEDORISMO!**



Garanta seu ingresso agora com a melhor condição!

Esperamos por você em Belém do Pará,
no dia 23 de Novembro de 2024.

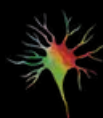
Compre agora mesmo o seu ingresso!

1º Lote

R\$ 497,00

GARANTA SEU INGRESSO

Venda até dia - 23/10/2024



IBN

Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia



ASSUMIMOS
TODO O RISCO!

Nosso método é tão poderoso que, se você aplicar todas as técnicas de Neuromarketing ensinadas e não ver melhorias em suas estratégias de negócio em até 7 dias após a imersão, garantimos sua participação em outra sessão, sem custos adicionais.

PERGUNTAS & RESPOSTAS

1. A imersão é presencial ou online?

É presencial.

2. Qual a diferença da Imersão para um curso?

A imersão foca em técnicas de neuromarketing que trazem resultados rápidos para seu negócio. Já um curso oferece conhecimento mais profundo e é ideal para quem busca explorar módulos específicos.

3. Quero levar meu time de vendas, há uma condição especial?

Não é necessário. A imersão é adequada tanto para iniciantes quanto para empresários experientes que buscam técnicas avançadas de vendas, não importa seu nicho.

4. Precisa ter conhecimento em neuromarketing para participar?

Sim, temos condições especiais para equipes. Por favor, entre em contato pelo WhatsApp para mais informações.

5. Terá certificado de participação na imersão?

Sim, todos os participantes receberão um certificado que inclui os dias, carga horária da imersão, e o selo IBN, validando o conhecimento adquirido.

6. O ingresso inclui hotel e passagem aérea?

Não, o ingresso cobre apenas o acesso aos dias do evento.

7. Posso parcelar meu ingresso no cartão de crédito?

Sim, oferecemos parcelamento em até 12 vezes.



IMERSÃO

NEUROMARKETING BELÉM DO PARÁ

DESCUBRA O PODER DO NEUROMARKETING COM A
FORMAÇÃO MAIS COMPLETA DA AMÉRICA LATINA.



IBN

Instituto
Brasileiro de
Neuromarketing
e Neuroeconomia